

## VUOSISATA PANKKIMAINONTAA -NÄYTTELY SUOMEN PANKIN RAHAMUSEOSSA

Suomen Pankin rahamuseon uusi vaihtuva näyttely ”Vuosisata pankkimainontaa” avattiin tiistaina 9.1.2007 ja se on esillä 30.9.2007 asti.

Mainoksia tarkastellaan näyttelyssä laaja-alaisesti yhteiskunnassa vallinneen taloudellisen ajattelun symboleina. Mainosten avulla on pyritty suuntaamaan kansalaisten varainkäyttöä kulloinkin haluttuun suuntaan. Vuosikymmeniä mainoksissa korostuivat suomalaiset hyveet eli säästäväisyys ja kulutuskielteisyys. Vanhahtavat mainokset kertovat ajastaan sekä informatiivisesti että viihdyttävästi.

”Näyttelyssä tulee esiin Suomen muutos vanhasta maatalousyhteiskunnasta moderniksi kulutusyhteiskunnaksi. Hyvin toimiakseen lainamarkkinat tarvitsevat tervettä kilpailua ja näin ollen myös mainontaa, mutta nykyiseen kulutusluottojen markkinointiin liittyy kuitenkin myös ilmiöitä, joita voi pitää huolestuttavina”, pankinjohtaja Sinikka Salo sanoi näyttelyn avajaispuheessaan.

Näyttelyn ovat suunnitelleet dosentti Antti Kuusterä, tutkija Vappu Ikonen ja rahamuseon intendentti Jaakko Koskentola Suomen Pankista. Visuaalisen ulkoasun on luonut arkkitehti Teemu Taskinen.

Suomen Pankin rahamuseo sijaitsee Helsingin Kruununhaassa osoitteessa Snellmaninkatu 2. Rahamuseon perusnäyttelyssä esitellään rahan ja rahapolitiikan historiaa, Suomen Pankin toimintaa eurojärjestelmässä, rahatalouden ilmiöitä sekä suomalaisia seteleitä ja kolikoita parin vuosisadan ajalta. Museon useat multimediat johdattavat kävijän rahan maailmaan interaktiivisesti.

Rahamuseoon ei ole sisäänpääsymaksua. Myös opastetut kierrokset ovat maksuttomia, ja niitä järjestetään ryhmille etukäteen varattavien aikojen mukaisesti.

Lisätietoja sekä kuvia rahamuseosta ja vaihtuvasta näyttelystä saa museon verkkosivuilta, [www.rahamuseo.fi](http://www.rahamuseo.fi), tai museon intendentiltä Jaakko Koskentalta, puh. 010 831 2981.